

COMPAÑIA CHILENA DE TELEVISION S.A.**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Al 30 de septiembre de 2025

ANALISIS RAZONADO

Durante el periodo de nueve meses terminado el 30 de septiembre de 2025, la Sociedad presenta utilidad del periodo por M\$402.993 y pérdidas acumuladas por M\$(76.543.686), no obstante, a lo anterior y conforme a las proyecciones efectuadas por la Administración se espera revertir la situación patrimonial a futuro, objetivo que se basa en el logro y aumento en las metas de ventas fijadas por la administración de la Sociedad en el área Comercial.

Ratios financieros			30.09.2025	31.12.2024
Liquidez				
Razón corriente	Veces	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	1,8	1,86
Endeudamiento				
Deuda actual	%	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}{\text{Activo total}}$	3,17	3,13
Deuda corto plazo	%	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}$	0,14	0,14
Deuda largo plazo	%	$\frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{pasivo no corriente}}$	0,86	0,86
Rentabilidad				
Margen de ventas	%	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}}$	0,55	-2,91
Rentabilidad negativa del patrimonio	%	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Patrimonio} - \text{Resultado del ejercicio}}$	-0,01	0,09
Margen explotación	%	$\frac{\text{Margen de explotación}}{\text{Ventas}}$	-3,15	-1,99

COMENTARIOS DE LA SOCIEDAD

Los accionistas de la Sociedad han comprometido su apoyo financiero hasta que la misma consolide sus operaciones y su situación financiera respectiva.

COMPAÑIA CHILENA DE TELEVISION S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 30 de septiembre de 2025

NOTA 31 - HECHOS RELEVANTES

Desde julio 2022, La Red ha venido desarrollando un reordenamiento de sus procesos y estructura internos, acompañado de una reformulación de su grilla programática. Ambas tareas con el propósito de racionalizar los costos ajustándolos de mejor manera a la situación global de la Industria. En lo sustantivo, se apunta a un modelo de prestación de servicios, recibiendo producciones externas para ser emitidas y poniendo el uso de infraestructura y capacidad instalada de la empresa a disposición de productoras independientes. Todo ello, sin renunciar al la fuente de ingresos tradicional de la industria, que es la venta de publicidad.

Con las proyecciones esperadas, la organización y sus accionistas en su conjunto se encuentran comprometidos en la implementación de estos planes.

La Compañía no considerará los efectos de la capitalización del 4 de febrero de 2022 por no haberse cumplido con ciertas formalidades en la convocatoria a la Junta Extraordinaria de Accionistas según los estatutos de la misma.

Al 30 de septiembre de 2025 la Sociedad no registra otros hechos relevantes que pudieran afectar la emisión de los presentes Estados Financieros.